

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарский техникум промышленных технологий»

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора ГБПОУ «СТПТ»
от «30» мая 2022г.
№ 04-24/95у

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена специальности
21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Самара

2022 год

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (далее – ФГОС СПО) 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, профессионального стандарта «Специалист по определению кадастровой стоимости» и программы воспитания по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Одобрена на заседании ПЦК преподавателей дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов технического профиля

Протокол № 11 от «30» мая 2022г.

Председатель ПЦК _____ Родионов Е.Ю.

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель ПЦК _____ ФИО

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель ПЦК _____ ФИО

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский техникум промышленных технологий»

Разработчики: Праслова М.А., методист ГБПОУ «Самарский техникум промышленных технологий»

Экспертиза выполнена: Лузанова Т.А., методист ГБПОУ «Самарский техникум промышленных технологий»

Дата актуализации	Результат актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины	- 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	- 7
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	- 16
4. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной дисциплины	-19

І. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 «Основы менеджмента и маркетинга»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14	<ul style="list-style-type: none">· планировать и организовывать работу подразделения;· формировать организационные структуры управления;· разрабатывать мотивационную политику организации;· применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;· принимать эффективные решения, используя систему методов управления;· учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;· анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	<ul style="list-style-type: none">- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- внешнюю и внутреннюю среду организации;- цикл менеджмента;- процесс принятия и реализации управленческих решений;- функции менеджмента в рыночной экономике;- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;- систему методов управления;- методику принятия решений;- стили управления, коммуникации, деловое общение;- сущность и функции маркетинга;- конъюнктуру рынка

	· определять стратегию.	недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
--	-------------------------	--

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.
ОК 03	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 04	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 05	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 08	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Управление земельно-имущественным комплексом.
ПК 1.5	Осуществлять мониторинг земель территории.
ВД 3	Картографо-геодезическое сопровождение земельно-имущественных отношений.
ПК 3.1.	Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

1.2.3. Перечень личностных результатов реализации программы воспитания

Код личностных результатов	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Виды учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	20
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента		27	
Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала		ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Определение менеджмента. Предпосылки его формирования. Содержание и основные положения школ управления: научное, административное, человеческих отношений и поведенческих наук. Современные подходы к управлению: количественный, процессный, системный, ситуационный.</i> <i>Цели и задачи современного менеджмента. Объекты и субъекты управления Менеджер и его место в организации. Уровни управленческого труда.</i>	1	
	Практические занятия <i>Модель современного менеджера.</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Изучить и подготовить доклады по темам: «Менеджер», «бизнесмен», «предприниматель»</i> <i>Модели менеджмента: японская, американская, немецкая</i> <i>Национальные особенности менеджмента</i> <i>Изготовление учебных плакатов</i>	1	
Тема 1.2. Организация и ее среда	Содержание учебного материала		ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Понятие организации. Ее характеристики. Виды организаций в зависимости от формы собственности и организационной структуры управления.</i> <i>Внутренняя среда организации и ее факторы</i> <i>Внешняя среда организации и ее факторы</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	

	<i>Изучить и законспектировать тему: Жизненный цикл организации Изготовление учебных плакатов</i>		
Тема 1.3. Функции менеджмента	Содержание учебного материала	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Цикл менеджмента. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла Планирование как функция управления. Виды планирования: стратегическое, тактический, текущее. Бизнес-планирование. Процесс стратегического планирования: миссия, цели, анализ внешней и внутренней среды, сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии. Организация как функция управления. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная и др. Достоинства и недостатки организационных структур управления. Делегирование полномочий Мотивация как функция менеджмента. Факторы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Контроль. Его цели, этапы и виды.</i>		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Подготовить рефераты по темам: «Процесс стратегического планирования» «Процессуальные теории мотивации» Изучение теоретического материала и подготовка к тестам Изготовит плакаты типов организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная</i>	1	
Тема 1.4. Принципы и методы управления	Содержание учебного материала	1	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Основные принципы управления. Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изучение теоретического материала</i>	1	
Тема 1.5. Принятие	Содержание учебного материала	1	ПК 1.4, ПК 3.1.
	<i>Проблема как элемент процесса управления.</i>		

управленческих решений	<i>Процесс принятия управленческого решения Методы принятия решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений</i>		ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изготовление информационных плакатов</i>	1	
Тема 1.6. Психология менеджмента	Содержание учебного материала		ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Групповая динамика менеджмента. Психологические аспекты малых групп и коллективов: классификация, формальные и неформальные группы. Власть и лидерство. Стили руководства Управление конфликтами.</i>	2	
	Практические занятия: <i>Решение ситуационных задач.</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить рефераты по темам: Индивидуальные особенности личности: Типы темперамента Организаторские способности</i>	1	
Тема 1.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Функции и назначение делового общения. Содержание коммуникационного процесса. Правила ведения бесед, деловых совещаний. Фазы делового общения. Техника телефонных переговоров</i>	2	
	Практические занятия:	<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить рефераты по темам: Вербальные и невербальные коммуникации Партнерство Национальные особенности невербального общения Национальные стили ведения переговоров</i>	1	
Тема 1.8. Особенности менеджмента	Содержание учебного материала		ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Менеджмент в земельно-имущественных отношениях и его особенности: организационные, управленческие, социально-психологические</i>	2	

земельно-имущественных отношений	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить эссе на тему: Особенности менеджмента в будущей профессиональной деятельности	1	
Раздел 2. Основы маркетинга		29	
Тема 2.1. Сущность и содержание маркетинга	Содержание учебного материала Понятие «маркетинг», его исходные идеи. Возникновение маркетинга и его эволюция. Принципы маркетинга. Функции и цели маркетинга. Классификация маркетинга Комплекс маркетинга Внутренняя маркетинговая среда	1	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Самостоятельная работа обучающихся: Изготовление плакатов блок-схем по курсу «Маркетинг» Подготовить рефераты по теме: Концепция социально-этического маркетинга Классификация маркетинга в зависимости от состояния рынка	1	
Тема 2.2. Рынок как экономическая основа маркетинга. Сегментация рынка	Содержание учебного материала Рынок как объект маркетинга. Концепции рыночной деятельности, концепция маркетинга. Рынок недвижимости Сегментация рынка. Назначение, критерии и признаки сегментации. Позиционирование товара, формирование конкурентных преимуществ.	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Практическое занятия: Решение и разборка маркетинговых ситуаций Тестирование	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Рыночная ниша	1	
Тема 2.3. Объекты и субъекты маркетинга	Содержание учебного материала: Объекты: нужда, спрос, потребности. Субъекты маркетинга. Потребители, как субъекты маркетинга. Конкуренты как субъекты маркетинга Субъекты рынка недвижимости	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Практическая работа	Не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить рефераты по темам: Классификация и характеристика потребностей Факторы, влияющие на величину рыночного спроса Службы маркетинга, требования к специалисту по маркетингу. Закон РФ о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках	1	
Тема 2.4. Маркетинговая окружающая среда	Содержание учебного материала	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Факторы, формирующие окружающую микросреду и макросреду маркетинга. Маркетинговые исследования рынка		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат по теме: Макросреда и конъюнктура рынка Изготовить плакат: Основные силы макросреды функционирования предприятия	1	
Тема 2.5. Товарная и ценовая политика организации	Содержание учебного материала	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Создание новых товаров. Осуществление товарной политики и формирование товарного ассортимента Виды цен и методы ее формирования. Виды цен.		
	Практическая работа	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить рефераты по темам: Рыночная атрибутика товара Упаковка товара Бренд: понятие, создание, оценка стоимости Ценовая стратегия предприятия. Особенности формирования свободных рыночных цен на рынке недвижимости	2	
Тема 2.6. Сбытовая политика организации	Содержание учебного материала:	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	Понятие и виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, их виды.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Торговые посредники Оптовая и розничная торговля	2	

Тема 2.7. Продвижение товара	Содержание учебного материала	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Средства продвижения товаров: Реклама, личная продажа, публичное предложение, Стимулирование сбыта</i>		
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>	
Тема 2.8. Конъюнктура рынка недвижимости	Содержание учебной дисциплины:	2	ПК 1.4, ПК 3.1. ОК 01- ОК 08, ЛР1, ЛР7, ЛР14
	<i>Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных и краткосрочных перспектив</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
<i>Подготовить реферат по теме: Факторы, влияющие на спрос и предложение на жилищном рынке</i>			
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Всего:		58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональный компьютер;
- учебная доска;
- учебно-наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Менеджмент: Учебник Для СПО / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 566 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/451068> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

2. Маркетинг: Учебник и практикум Для СПО / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/452744> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

Дополнительная литература:

1. Основы маркетинга. Практикум: Учебное пособие Для СПО / С. В. Карпова, И. К. Захаренко [и др.]. - Москва: Юрайт, 2020. - 325 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/450802> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

2. Менеджмент: Учебник и практикум Для СПО / А. Л. Гапоненко. - Москва: Юрайт, 2020. - 396 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/450687> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

3. Основы маркетинга: Учебник и практикум Для СПО / Н. П.

Реброва. - Москва: Юрайт, 2020. - 277 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/450814> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

4. Менеджмент: Учебное пособие Для СПО / Е. П. Михалева. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 с. - (Профессиональное образование) - URL: <https://urait.ru/bcode/449621> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный

Интернет-ресурсы:

1. <https://znanium.com/> Электронно-библиотечная система «Знаниум».

2. <http://www.businesslearning.ru/> Сайт «Businesslearning.ru» Система дистанционного бизнес-образования

3. <http://www.advesti.ru/press/18> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

4. <http://www.mavriz.ru/about/> Журнал ««Маркетинг в России и за рубежом»»

5. <https://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta#/985917> Сайт «CYBERLENINKA» Научный журнал «Проблемы экономики и менеджмента»

6. <http://marketnotes.ru/management/> Сайт «Market notes»/Понятие менеджмента, его сравнение с маркетингом, определение менеджмента.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
планировать и организовывать работу подразделения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
формировать организационные структуры управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
разрабатывать мотивационную политику организации;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
определять стратегию	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении

	домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
Знания:	
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
внешнюю и внутреннюю среду организации;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
цикл менеджмента;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
процесс принятия и реализации управленческих решений;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
функции менеджмента в рыночной экономике;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
систему методов управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
методику принятия решений;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
стили управления, коммуникации, деловое общение	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования,

	контрольных работ и др. видов текущего контроля
сущность и функции маркетинга;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля